



La...
L...
bilité vient
DHL maté-
auto-
mis-
entre
Moto-
seau
rners
par-
"L'in-
tégration de Motorola à nos partenaires commerciaux nous aidera à accroître notre expertise technique et ainsi à poursuivre le développement de solutions d'information et de communication innovantes, essentielles à nos chaînes logistiques de par le monde", précise Keith

Ulrich, responsable de la gestion de la technologie et de l'innovation chez DHL. "L'un des projets phares auxquels nous collaborons se révèle être le développement de solutions intelligentes pour la livraison et la collecte sur le dernier kilomètre."

RENAUD CHASLE

Intégration

Cartec embarque le matériel

Jeune société spécialisée dans les systèmes de gestion de flotte et de géolocalisation, Cartec se positionne à mi-chemin entre l'intégrateur et le grossiste. L'entreprise propose en effet aux transporteurs un ensemble d'équipements embar-

qués mais aussi les services associés. Des balises GPS au PDA professionnel connecté au chronotachygraphe en passant par les systèmes d'identification ou d'antidémarrage, Cartec vend et installe ces matériels chez les transporteurs et peut, via un

réseau de partenaires, les connecter à une plate-forme Internet pour le suivi de flotte ou proposer des services de surveillance et d'après-voilà (c'est le cas pour la Brink's). Cartec assure également la maintenance des matériels embarqués.

RC